

统一社会信用代码: 121405004066005599

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

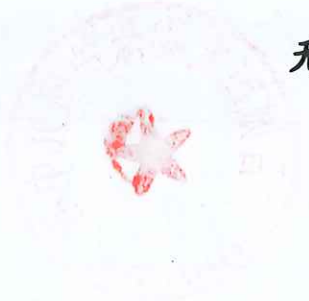
单位名称 晋城市文物保护研究中心
(晋城博物馆)

法定代表人



张建新

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称		晋城市文物保护研究中心(晋城博物馆)	
	宗旨和 业务范围		本单位的宗旨是充分发挥文物作用,通过举办展览、科学研究等活动,加强对中华民族优秀历史文化和革命传统的宣传教育。负责文物藏品的收藏、保护、展示,开展相关学术研究,编辑、出版相关书籍和科研成果,开展业务人员培训和交流;加强与国际、国内文博单位间的交流与合作,策划举办各类展览;为公众提供专业公共文化服务,发挥文博单位的公共文化服务功能;严格执行文博单位的安全防护标准,做好相关设施设备的维护和检修;承担本单位的其它业务工作。	
	住 所		晋城市凤台东街 1263 号	
	法定代表人		张建军	
	开办资金		12241.6 (万元)	
	经费来源		财政补助 (财政拨款)	
	举办单位		晋城市文化和旅游局(晋城市文物局)	
资 产 损 益 情 况	净资产合计 (所有者权益合计)			
	年初数 (万元)		年末数 (万元)	
	12241.63		11648.85	
网上名称	晋城市文物保护研究中心 (晋城博物馆) 公益		从业人 数	47
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行	 无变更			

开展业务活动情况

2023 年，我单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在山西省文物局及晋城市文物局的坚强领导下，深入贯彻文物保护方针，致力于实现使命和目标，并取得了显著进展。在这一年里，全体职工不断奋勇前进，砥砺前行，严格执行各项计划和政策，努力提供优质服务，提升自身业务能力。具体内容汇报如下：一、党务信息为引领（一）坚持学习和积极宣传党务工作。完成 2 名入党发展对象推选工作。完成“三会一课”以及主题党日等党建工作，积极缴纳党费。深入群众基层，积极解决群众反映的社教活动报名和增设讲解服务等问题。开设“纪法知识小课堂”，宣传廉洁教育工作。（二）信息宣传创新风：完成“风雅晋城”“晋城文博”两个公众号年审工作，并每日进行工作动态等信息推送，及时有效地宣传中心各项工作，取得了良好的宣传效果。截止目前，“风雅晋城”用户数 72923 人，发布文章 554 篇，分享人数 5752 次，阅读人数 187202 人。“晋城文博”用户数 5764 人，发布文章 201 篇，分享人数 631 人，阅读人数 23166 人。完成第十七届全国党员教育电视片《愿做一块太行石》和晋城博物馆宣传片《道启太行》的策划和拍摄制作工作。完成“对话 二十八宿”论坛专家发言整理工作，并在公众号推出相关专题。（三）创建全国研学基地并举办活动：积极推动全国研学教育基地创建工作。举办“穿越时空之美——玉皇庙、二仙庙彩塑艺术”研学活动。

二、社交宣传惠民众

2023 年截止 11 月 9 日，接待观众 124437 人次，其中未成年人 32577 人次。团体接待 290 个，其中未成年团体 151 个。

(一)“雨露工程”社教活动 32 次，参与人数 1400 余人次

1. 馆内主题活动 24 项：包括“博物馆里来过节”系列节庆活动、五四青年节、5.18 国际博物馆日、科技周、文化和自然遗产日、国庆节等主题社教活动；山西省博物馆教育示范项目“古建密码”系列教育活动和“触摸历史的文明”系列教育活动等。2. 户外研学教育和考古公众日开放活动 3 项：“文物保护利用与文化自信自强”考古公众开放日活动、走进柳氏民居和南阳抗大“学习古建知识，接受红色教育”研学活动和走进大阳古镇“探寻千年古镇，传承非遗文化”研学活动。3. 校园互动系列 5 项：包括走进东吕匠小学“春醒桃花开”博物馆惊蛰节气主题教育活动和走进晋城爱物学校开展了爱国主义教育和古建知识宣讲活动等。(二)对外宣传工作

1. 完成了“我和博物馆”微视频比赛。2. 完成了发挥文博力量 讲好文物故事——晋城市文博系统讲解大赛。(三)志愿者工作

1. 文博志愿者义务讲解服务 143 天，志愿者参与人数 491 人次，服务时间 982 小时，共接待观众 97878 人次。

2. 完成了 2023 年的志愿者招募工作；开展了文博志愿者助残日走进晋城特校教育活动和学雷锋日系列活动。(四)学术工作：

1. 完成了《红色印迹 英雄太岳》红色巡展的资料整理、

版面设计制作和展览展出工作。2. 参与 72 处国保书籍、国保大戏书籍和玉皇庙、青莲寺塑像的部分编写工作。3. 参与完成第二批特色博物馆建设工作。（五）其他工作：1. 完成我馆保洁的招标、日常管理和考核工作。2. 完成全国文明城市创建资料上报、国家公共文化体系示范区建设的验收和复审工作。

三、陈列展览新面貌

（一）业务工作 1. 设计制作《镜涵春秋——晋祠·晋城博物馆馆藏铜镜联展》，编写展览开幕议程并圆满完成布展工作；2. 与太原市博物馆、漳州市博物馆对接《泽州万像——晋城古代彩塑壁画艺术巡展》相关事宜，针对巡展地展厅进行内容、形式的二次规划设计、校对图版、挑选展品、布撤展等工作。同时完成展览关于“第三届博物馆精品陈列”、“扬帆出海：中华文明国际展示推介活动”的申报工作；3. 加强与武汉市博物馆的合作交流，完成《掌中珍玩——清代民国鼻烟壶精品展》的设计、制作和布撤展相关工作；4. 加强与民间收藏家的合作交流，完成《善泽悠长——晋城古代木雕装饰艺术展》的设计、制作和布撤展等相关工作；5. 完成晋城博物馆展厅设备改造及购置项目的资料整理、方案汇编、项目申报工作；6. 立足晋城地区的古建古堡资源，传播宣传中国传统建筑装饰艺术，策划专题展《乡土中国——东方古堡艺术巡展》，完成大纲编写，方案设计、文物挑选等工作。完

成该项目的“山西省文物保护专项补助资金”的申报工作，并通过立项；7. 积极宣传晋城传统文化，依托晋城三雕文化，设计制作文创产品“醉翁亭记文房插屏”；8. 依托晋城博物馆建筑主题元素，设计格栅屏风；（二）日常统筹工作 1. 负责博物馆展厅日常巡查工作，对文物、展板、说明牌、展厅照明等设施进行检查，对巡查中发现的问题，做到及时汇报及时处理，并做好巡查记录。2. 完成“全国博物馆运行评估”陈展部门相关资料和数据的填报工作。3. 完成上半年度各类纸质资料的整理、归档和保管工作，编辑电子版资料目录，确保资料的完整性。4. 完成领导交办的其他临时性工作任务。

四、考古工作严谨持续开展

（一）“先考古，后出让”，优化营商环境：2023 年持续高效开展 200 亩以下土地文物调查勘探工作，全年共完成文物调查项目 60 项，调查面积 2747.418 亩，完成文物勘探项目 60 项，勘探面积 2278.046 亩。（二）突出重点，完成好开发区文物调查评估工作：我市现有各类开发区 6 个，全市文物主管部门设置开发区文物工作专管员 6 名，实现了让项目方“拿地即开工”。（三）真抓实干，考古成果丰硕：如高平市十中建设项目发掘面积 4560 平方米，墓葬 343 座，出土文物标本 1228 件（套），发掘的明清时期墓葬，是晋东南地上民居在地下世界的真实反映，对中国北方明清时期民居建筑形式研究有重要意义。（四）展示考古成果，讲好晋城故事，为宣传

展示晋城考古前置工作和发掘成果，增强全社会文物保护意识，山西省考古研究院、晋城市文物局、晋城市文物保护研究中心等自 2023 年在高平市十中考古工地举办考古公众日开放活动。各界文博工作者、文物爱好者和晋城市文物保护研究中心“雨露工程”的孩子们以及工地附近村民代表等共计 500 余人参加了现场活动。从而引导大众更多地关注考古事业，激发他们保护珍贵文物、传承灿烂文化的自觉性。

五、保管研究工作稳步向前

（一）国、省级项目完成情况：2022 年馆藏珍贵文物数字化项目（一期）已完工，2023 年馆藏珍贵文物数字化项目（二期）已接近尾声。（二）文物捐赠、征集工作完成情况

文物捐赠情况：2023 年全年接受无偿捐赠 6 批，接受捐赠物品 40 件。

文物征集情况：2023 年有偿征集文物 22 套（24 件），其中铁器 14 套（16 件），近现代藏品 8 件。

（三）文物帐目、库房日常管理工作

完成全部在账文物 3282 套（件）文物的档案建立及归档工作，实现馆藏文物建档率 100% 的目标。

六、加强馆际交流 促进文物的活化利用

（一）不断加强馆际交流 1. 首创全国彩塑壁画展《泽州万像——晋城古代彩塑壁画艺术巡展》到太原及福建漳州巡回展出；与武汉博物馆、晋祠博物馆联办《掌中珍玩——清代民国

鼻烟壶精品展》《镜涵春秋——晋祠·晋城博物馆馆藏铜镜联展》。2. 完成《善泽悠长——晋城古代木雕装饰艺术展》；策划专题展《乡土中国——东方古堡艺术巡展》大纲编写等。

（二）立足文物 加强创新利用 1. 利用青莲寺千年古银杏树复活古禅茶，开发具有“一品青莲，禅意人生”等服务康养城市的禅意生活文创产品——青莲寺古银杏禅茶；手工制作的伴手礼——千年银杏叶书签。2. 依托玉皇庙彩塑壁画博物馆的二十八星宿彩塑，一城经典萃取一相，开发制作了《星空十二图》。3. 积极宣传晋城传统文化，依托晋城三雕文化，设计制作文创产品“醉翁亭记文房插屏”。

七、加强两个“国宝”保护 推动活化利用

（一）成功举办 2023 年“对话·二十八星宿”早期古建暨星空文化交流会，2023 年 9 月 8 日，举办“对话·二十八星宿”早期古建暨星空文化交流会，邀请了国内古建、壁画、彩塑、天文等领域的专家学者深入研讨晋东南古建筑彩塑壁画的保护与传承，让更多的人了解晋城的文化元素，弘扬、保护中国优秀传统文化。（二）成功举办 2023 年“青莲赏月论坛”，9 月 28 日，由晋城市文物保护研究中心主办的中国优秀文化传承公益活动——“青莲赏月论坛”在青莲寺古建艺术博物馆下寺广场顺利举行。（三）成功举办“体验传统文化，探寻国宝之美”实践教育活动。2023 年 10 月 23 日，联合泽州一中、泥皮画非遗传承人杨淑云举办“体验传统文化，探寻国宝之

美”实践教育活动，通过活动更加深刻的认识到文物保护与传承的重要性。（四）成功举行 2023 年青莲寺古银杏禅茶采摘仪式，11 月 9 日下午，青莲寺古银杏禅茶采摘仪式在青莲寺古建艺术博物馆举行，为晋城高质量发展贡献文博力量。

八、安全保障

（一）全年保障完成了博物馆消防设施年检、维护。（二）完成了晋城博物馆所有安防、弱电设备的检修、维护工作。与属地派出所配合，圆满完成了 2023 年度晋城博物馆反恐防暴演练，继续推进晋城博物馆安防改造项目。（三）文保大队训练常态化。通过每日晨训，有效的提升了博物馆安保形象。受到了市委领导和广大市民的一致好评。

九、学术成果（一）协助局里完成了本年度 42 家特色博物馆的申报评估工作，全市地域特色博物馆数量达到 53 家。（二）协助局里推进 72 处国保丛书的编写工作，项目已经通过中期验收，交付了中期 7 册样书，目前正按照专家意见进行修改。（三）完成了《红色印迹 英雄太岳》红色巡展的资料整理、版面设计制作和展览展出工作。

（四）与山西省考古研究院、山东大学文化遗产研究院在《文物季刊》上联合发表了《山西沁水八里坪遗址环壕聚落》文章，沁水八里坪遗址为认识晋东南地区与晋西南、豫北、冀南等区域考古学文化的互动、交流，以及文明演进模式提供了新线索。

	十、获得荣誉（一）晋城市文物保护研究中心策划制作的《聆听百年红色旋律 喜迎二十大胜利召开》系列短视频荣获国家文物局、中央网信办联合主办的“2023 年度中华文物新媒体传播精品”推介入围项目。（二）晋城市文物保护研究中心制作的《泽州万像——山西晋城古代彩塑壁画艺术巡展》获得由山西省文物局主办，山西省博物馆协会承办的了 2023 年第三届博物馆精品陈列展览评选推介展览。 我中心将在习近平新时代中国特色社会主义思想理论的指导下，进一步发挥我中心的特色优势，进一步宣传文物保护，让文物保护意识深入人心，努力建设最美开放单位，最善人文关怀，最高学术殿堂，为推进我市文化建设和转型发展，为新时代美丽晋城高质量高速度转型发展贡献文博力量！ 本单位未办企业。
相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效 期	本单位业务不涉及资质认可或执行许可事项。
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	2023 年本单位荣获 1 个国家级；3 个省级奖项；2023 年本单位未涉及惩罚、诉讼、社会投资等情况。

接受捐赠 资助及使用 情况	2023年3月24日，赵锡明先生捐赠其父赵秀荣的奖章、纪念章等文物共11件； 2023年4月6日和5月15日，郭仰义先生分两次捐赠家传地契类文物23件，民国时期“订婚礼书”1件； 2023年4月7日，申建英、贾艳红捐赠其父贾运鸿在部队使用过的公文包以及军装照； 2023年6月21日，晋韵堂捐赠老铁壶1件； 2023年9月26日，接受中国古建筑文化遗产研究委员会主任赵琛教授捐赠的“盛世龙脉生肖·神兔”铜铁壶。
事业单位 委托意见	兹委托登记机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:  公章:  年 月 日
举办单位 意见(含 保密审查 意见)	该年度报告情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。  公章:  年 月 日

填表人: 李思思

联系电话: 17303566507

报送日期: 2024年1月22日

